**佛光大學第八屆傳播與發展學術研討會**

**「傳播與新媒體」**

主辦單位：佛光大學傳播學系

辦理時間：民國105年5月19日（四）

辦理地點：宜蘭礁溪佛光大學

**壹、 緣起與舉辦目的**

　　隨著時代的演進，科技的進步，人們的生活無論食、衣、住、行、育、樂皆與新科技息息相關，新興媒體大量的影音效果不僅容易吸引大眾的目光，大量而多變的影音內容也影響我們對事物的認知，甚至價值觀與生活習慣。同時，新科技也對傳播方式引發影響，無論是新聞廣告、電視等，均無可避免的掀起新媒體變革。

　　一般傳統媒體包涵的產業範圍，指的是印刷的報紙及雜誌、電子的廣播與電視。新媒體的產業類型可以包括電玩產業、動畫產業、搜尋引擎、網路拍賣等等。從本質上講，新媒體是數位技術在資訊傳播媒體中的應用，所產生的新傳播模式或形態。在臺灣，則是以數位內容、數位學習、數位典藏、遊戲產業等做為稱呼新媒體的詞彙。新媒體及新科技取代了人類原有的互動形式，並且改變與影響了傳播的內容與方式。但是，面臨此種新的形式，新媒體對傳播領域產生什麼樣的正反關係？是人們操縱了新科技，還是受制於新科技？新媒體的發展雖然能為傳播發揮更高效能，然而，對於新傳播科技過度的依賴，反而可能減少了自主與自控的能力，因而，在面對新科技大量影響傳播訊息的今日，我們必須有更高的資訊素養與傳播思維能力。由於新媒體的互動性，它不僅體現在媒介本身和受眾之間的互動中，而且體現在受眾之間的互動中；它是資訊的雙向流動。這種雙向有別於傳統媒體的單向的傳播模式，是一種對等的傳播。因而，在傳播科技一日千里及新媒體發展的時代，必須要有更多媒體識讀、科技素養的自我控制與主導媒介的能力；亦即，面對新的科技發展與新媒體的產生，在傳播領域中，我們必須有更高的新媒體運用與思維能力。

在新媒體不斷推陳出新的當下，傳播的發展亦受到極大的衝擊與影響，為此，本屆研討會的主軸，將主題訂為「傳播與新媒體」。以研究成果的發表，來進行新媒體與傳播發展學術與實務的探討；佛光大學傳播學系特訂於民國105年5月19日（四）舉辦第八屆傳播與發展研討會，歡迎各界踴躍賜稿並蒞臨指導。希望藉由本次研討會，將傳播與新媒體發展的相關面向，做學術上的討論與思辯。

**貳、研討會方向**

傳播與新媒體可能由幾個面向探討，本研討會據此暫時設定了下列五個子題：

子題1：新媒體與媒體文化素養

子題2：新媒體的傳播互動性

子題3：新媒體在商業應用上的範疇

子題4：新媒體與傳播管理

子題5：新媒體的發展趨勢與未來

另外，如有其他與傳播領域相關論文，本研討會也歡迎學者與會發表。

**參、舉辦日期地點與投稿須知**

本次研討會訂於中華民國105年5月19日（四）在佛光大學舉行，即日起辦理徵稿，審稿採摘要審查，摘要請於4月10日（日）前寄至wclin@mail.fgu.edu.tw，審查結果會在4月20日（三）公告於本系網頁，論文全文(10,000-15,000字) 截稿為5月1日（日）。

歡迎國內外各大專校院教師、研究人員、研究生、實務工作者，共同加入關心傳播與新媒體

發展這項議題。投稿封面包括論文題目、作者姓名、服務單位、職稱、e-mail與摘要(中、英

文皆要)。內文請依照APA學術傳統寫作。投稿論文應未曾發表於中外會議或刊物者。